



ENCUESTAS

“Conozca las Necesidades de sus Clientes para tomar las Decisiones Adecuadas”

- CATI para Encuestas Telefónicas.
- CAWI para encuestas On-Line.
- Consecución de las Cuotas de Segmentación Solicitadas.
- Codificación de Preguntas Abiertas.
- Presentación de Datos Tabulados para su Explotación Estadística.